

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMiTU; NOWY ABONENT MVNO

Korzyści Promocji:

- Pierwszy, pełny Okres Rozliczeniowy za 1 zł, za każdą z Usług
- Obniżone Opłaty Abonamentowe w Okresie Zobowiązania oraz po jego upływie
- Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa bez zmian
- Obniżone Opłaty Jednorazowe
- Dostęp do serwisu internetowego SHOWMAX z najpopularniejszymi filmami i serialami produkcji polskiej i zagranicznej na zasadach określonych w odrębnym Regulaminie Promocji Usługa SHOWMAX

I. Definicje

Nowy Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji jest związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Nowa Usługa – Usługa, z której Abonent nie korzystał w ostatnich 3 (trzech) pełnych Okresach Rozliczeniowych licząc od dnia przystąpienia do Promocji.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji oraz - w przypadku Usługi SHOWMAX - w Regulaminie Promocji Usługa SHOWMAX.

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Usługa SHOWMAX - usługa transmisji danych na życzenie, umożliwiającą użytkownikom transmisję lub tymczasowe pobieranie programów telewizyjnych, filmów, klipów wideo i audio oraz innych materiałów audiowizualnych za pomocą urządzeń elektronicznych podłączonych do Internetu.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 28.08.2018 r. do 31.01.2019 roku.
2. Uczestnikami Promocji mogą być zarówno Nowi Abonenci jak i Abonenci Dostawcy Usług, którzy nie zalegają z płatnościami względem Dostawcy Usług z jakiegokolwiek tytułu oraz, którzy w okresie oferowania Promocji zakupią Nową Usługę/Usługi w ramach ofert z Tabeli nr 1.

III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1. Zakup Usług może odbyć się wyłącznie w ramach oferty przygotowanej przez Dostawcę Usług prezentowanej w Tabeli nr 1. Wysokość Opłat Abonamentowych za świadczenie Usługi SHOWMAX określa Tabela nr 2
2. Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług nie ulega zmianie.
3. Dodatkowo, w ramach Promocji, Uczestnik Promocji uzyskuje obniżenie Opłaty Abonamentowej dla każdej z Usług przez pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy do 1 zł (jednego złotego).
4. Suma Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych) związanych z aktywacją Usług (aktywacja karty SIM) w ramach Promocji zostaje obniżona do 1 zł (jeden złoty).
5. Informacje, o których mowa w pkt. 3 i 4 powyżej zostały zawarte w Tabeli nr 1.
6. W przypadku skorzystania, w ramach Promocji, z Usługi Telefonii Komórkowej lub/i Internetu Mobilnego z Tabeli nr 1, Uczestnik Promocji może skorzystać z Usługi SHOWMAX, na zasadach określonych w Tabeli nr 2 oraz w odrębnym Regulaminie Promocji Usługa SHOWMAX (RP_Usługa Showmax)
7. W ramach Promocji Uczestnik Promocji uzyskuje obniżenie Opłaty Abonamentowej Usługi SHOWMAX przez pierwsze dwa, pełne Okresy Rozliczeniowe do 0 zł (zero złotych). Po tym okresie Opłata Abonamentowa będzie naliczana zgodnie z wartością wskazaną w Tabeli nr 2.
8. Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi Telewizji), wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych), wartość udzielonej Ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego), wartości Szacunkowych Maksymalnych Prędkości pobierania i wysyłania danych (dla taryf i Pakietów Usługi Szerokopasmowego Dostępu do Internetu Mobilnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy lub w Potwierdzeniu Zmiany Warunków Umowy, w przypadku dokonania zmiany Warunków Umowy za pomocą środków porozumiewania się na odległość.

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMiTU; NOWY ABONENT MVNO

9. Po przekroczeniu limitu danych zastosowanie mają zapisy wskazane w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej przez Vectra oraz Cenniku Usługi Telefonii Komórkowej.
10. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
11. Warunkiem przyznania ulg określonych w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabeli nr 1 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta roszczenie o zwrot ulgi udzielonej w ramach Promocji. Roszczenie nie będzie mogło przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
12. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta jest równa równowartości całej ulgi, pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania, a następnie podzielonej przez liczbę miesięcy Okresu Zobowiązania.
13. Promocja nie dotyczy obszarów objętych Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa.

Tabela nr 1: Telefonii Komórkowa; Internet Mobilny

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa w pierwszym, pełnym Okresie Rozliczeniowym	Opłata Abonamentowa po obniżeniu, o którym mowa w pkt 1, obowiązująca od drugiego, pełnego Okresu Rozliczeniowego do końca Okresu Zobowiązania	Jednorazowa Opłata za Aktywację karty SIM	Okres Zobowiązania
BEZLIMIT 5 GB	1 zł	19,90 zł	1 zł	24 miesiące
BEZLIMIT 11 GB	1 zł	24,90 zł	1 zł	24 miesiące
BEZLIMIT 16 GB	1 zł	29,90 zł	1 zł	24 miesiące
BEZLIMIT 6 GB UE	1 zł	24,90 zł	1 zł	24 miesiące
BEZLIMIT 12 GB UE	1 zł	29,90 zł	1 zł	24 miesiące
BEZLIMIT 17 GB UE	1 zł	34,90 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 1 GB Junior	1 zł	10,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 5 GB	1 zł	10,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 15 GB	1 zł	15,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 20 GB	1 zł	20,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 30 GB	1 zł	30,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 50 GB	1 zł	50,00 zł	1 zł	24 miesiące
Internet Mobilny 100 GB	1 zł	50,00 zł	1 zł	24 miesiące

Tabela nr 2: Usługa SHOWMAX – opcjonalnie dla Usługi Telefonii Komórkowej lub/i Internetu Mobilnego z Tabeli nr 1

Usługa dodatkowa	Opłata Abonamentowa w pierwszym i drugim, pełnym Okresie Rozliczeniowym	Opłata Abonamentowa od trzeciego Okresu Rozliczeniowego do końca Umowy	Okres Zobowiązania
SHOWMAX	0 zł	19,90 zł	Brak

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMIŹU; NOWY ABONENT MVNO

IV. Postanowienia koŹcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiŹzywania Promocji, moŹliwość zmiany czasu jej trwania, okreŹlonego w pkt. II (wydłuŹenie lub skrócenie terminu zakoŹczenia promocji, w zwiŹzku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępa jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiŹzywania. Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza moŹliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. Abonent oświadcza, Źe zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdzi własnoręcznym podpisem.

data i czytelny podpis Uczestnika Promocji