

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E\_SALES OFERTA LOK\_FS2

## Korzyści Promocji:

- Pierwszy, pełny Okres Rozliczeniowy za 1 zł, za każdą z Usług
- Obniżone Opłaty Abonamentowe i Powiązane w Okresie Zobowiązania oraz po jego upływie
- Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa i Powiązana bez zmian
- Obniżone Opłaty Jednorazowe
- **Możliwość otrzymania dodatkowych rabatów za Zgody (5 zł) oraz e-Fakturę (5 zł)**

## I. Definicje

**Nowy Abonent** – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

**Promocja** – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

**Uczestnik Promocji** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

**Zgody** – wymagane prawem następujące zgody i żądania funkcjonujące w Umowie oraz w trakcie trwania Umowy, związane z możliwością podjęcia przez Dostawcę Usług oraz podmioty z nim współpracujące działań marketingowych oraz spełnienie obowiązków informacyjnych z wykorzystaniem między innymi - numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych:

- a. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego, komórkowego telefonu kontaktowego, adresu e-mail w celu realizacji Umowy, a w szczególności do celu: ustalenia terminu aktywacji Usług; potwierdzenia dokonania zmian warunków Umowy i/lub poszczególnych Usług; informowania o płatnościach; informowania o statusach zgłoszonych spraw;
- b. na przetwarzanie danych Uczestnika Promocji, w tym poprzez użycie automatycznych systemów wywołujących, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i usług oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług, w tym również na otrzymywanie od Dostawcy Usług informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn zm.);
- c. na przetwarzanie danych monitorujących pracę Sieci i Urządzeń Abonenckich, w tym danych transmisyjnych obejmujących m.in. dane o numerze użytkownika wywoływanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia, dane o jakości połączenia, dane o wysokości rachunku oraz dane wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i Usług, świadczenia Usług o wartości wzbogaconej oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług;
- d. na dostarczenie przez Dostawcę Usług: treści każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie oraz Regulaminach Szczegółowych, potwierdzenia złożenia oświadczenia o zmianie Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz zmiany danych Dostawcy Usług na wskazany w tym celu adres e-mail.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

## II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 17.09.2019 r. do 18.10.2019 roku.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Nowi Abonenci.

## III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa i Opłata Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1. Zakup Usług może odbyć się wyłącznie w ramach oferty przygotowanej przez Dostawcę Usług prezentowanej w Tabeli nr 1.
2. Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa i Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług nie ulega zmianie. Opłata po Okresie Zobowiązania uwzględnia rabaty, o których mowa w pkt 10 poniżej.
3. Dodatkowo, w ramach Promocji, Uczestnik Promocji uzyskuje obniżenie Opłaty Abonamentowej i Powiązanej dla każdej z Usług za wyjątkiem Usługi Internetu Stacjonarnego, przez pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy do 1 zł (jednego złotego). Dla Usługi Internetu Stacjonarnego, Uczestnik Promocji uzyskuje obniżenie Opłaty Abonamentowej przez pierwszy, pełny Okres Rozliczeniowy do 11 zł (jedenastu złotych), przy czym opłata ta może być dodatkowo obniżona do 1 zł (jednego złotego) pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód oraz skorzystania z e-Faktury.
4. Suma Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych) związanych z aktywacją Usług, w ramach Promocji zostaje obniżona do 1 zł (jeden złoty). Informacje, o których mowa powyżej zostały zawarte w Tabeli nr 1.

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

## E\_SALES OFERTA LOK\_FS2

- Informacje, o których mowa w punktach 3 i 4 powyżej zostały zawarte w Tabeli nr 1.
- Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
- Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi Telewizji), wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych), wartość udzielonej Ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy.
- Prędkości pakietów Usługi Internetu Stacjonarnego użyte w niniejszym regulaminie oznaczają Deklarowane Prędkości pobierania danych w rozumieniu Regulaminu Szczegółowego Świadczenia Usługi Dostępu do Internetu przez Vectra S.A.
- Po przekroczeniu limitu danych (łącznie pobierania i wysyłania) zastosowanie mają zapisy wskazane w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej przez Vectra oraz Cenniku Usługi Telefonii Komórkowej.
- Dodatkowo, Uczestnik Promocji nabywając Usługę Internetu stacjonarnego, może otrzymać przez cały okres korzystania z tej Usługi dodatkowe rabaty w miesięcznej Opłacie Abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego:
  - w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia zgody na e-Fakturę (elektroniczna faktura),
  - w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód (patrz definicje).
- Uczestnik Promocji może wyrazić lub wycofać każdą ze zgód, o których mowa w punkcie 10, w dowolnym momencie korzystania z Usługi Internetu Stacjonarnego w trakcie Okresu Zobowiązania oraz po jego upływie.
- Uczestnik Promocji nabywa/traci uprawnienia do przyznanego rabatu/rabatów w dniu, w którym informacja o wyrażeniu lub wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług. W przypadku nabycia/utrąty uprawnienia do rabatów opisanych w punkcie 10 w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego, rabat za dany miesiąc zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania.
- Usługa e-Faktury jest dostępna na stronie [www.vectra.pl](http://www.vectra.pl) po zalogowaniu się Abonenta w Strefie Klienta. Powiadomienia o nowej fakturze są wysyłane na wskazany przez Abonenta adres mailowy, o ile Abonent wskazał taki adres.
- W razie cofnięcia zgody na e-Fakturę Dostawca Usług wstrzyma wystawianie faktur w formie elektronicznej i przesyłanie na adres mailowy powiadomień o nowych fakturach począwszy od następnego Okresu Rozliczeniowego, następującego po Okresie, w którym informacja o wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług.
- Rabaty opisane w punkcie 10 (dotyczące dodatkowych zgód), ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Warunkach Umowy dla wartości Opłat Abonamentowych dla Usługi Internetu oraz dla łącznej wartości ulgi. Rabaty te nie będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Promocyjnych Warunków Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania. Abonent nie będzie zobowiązany do ich zwrotu.
- Warunkiem przyznania ulg określonych w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabeli nr 1 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta roszczenie o zwrot ulgi udzielonej w ramach Promocji. Roszczenie nie będzie mogło przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
- Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta jest równa równowartości całej ulgi, pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania, a następnie podzielonej przez liczbę miesięcy Okresu Zobowiązania.
- Promocja nie dotyczy obszarów objętych Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa (POPC)

Tabela nr 1: Usługa lub Oferta Usług

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa i Powiązana w pierwszym, pełnym Okresie Rozliczeniowym (z uwzględnieniem rabatów, o których mowa w pkt 10)	Opłata Abonamentowa i Powiązana obowiązująca od 2. pełnego Okresu Rozliczeniowego do końca Okresu Zobowiązania (z uwzględnieniem rabatów, o których mowa w pkt 10)	Suma Opłat Jednorazowych	Okres Zobowiązania
<b>Pakiet Srebrny (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego	2 zł	59,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Srebrny (PVR)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego	2 zł	69,99 zł	1 zł	24 miesiące

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

## E\_SALES OFERTA LOK\_FS2

<b>Pakiet Srebrny (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 600 Mb</b> Internetu stacjonarnego	2 zł	74,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Złoty (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego	2 zł	79,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Srebrny (PVR)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 600 Mb</b> Internetu stacjonarnego	2 zł	79,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Złoty (PVR)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego	3 zł	84,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Złoty (PVR)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego + Pakiet Premium <b>SPORT NA OSTRO</b>	2 zł	89,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Złoty (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego + Pakiet Premium <b>ELEVEN</b> + Pakiet Premium <b>SPORT NA OSTRO</b>	2 zł	89,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Platynowy (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego	2 zł	89,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Złoty (PVR)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego + Pakiet Premium <b>ELEVEN</b> + Pakiet Premium <b>SPORT NA OSTRO</b>	2 zł	94,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Złoty (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 600 Mb</b> Internetu stacjonarnego + Pakiet Premium <b>SPORT NA OSTRO</b>	2 zł	94,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Złoty (PVR)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 600 Mb</b> Internetu stacjonarnego + Pakiet Premium <b>SPORT NA OSTRO</b>	2 zł	99,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Platynowy (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 600 Mb</b> Internetu stacjonarnego + Pakiet Premium <b>ELEVEN</b> + Pakiet Premium <b>SPORT NA OSTRO</b>	2 zł	109,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet Platynowy (PVR)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 600 Mb</b> Internetu stacjonarnego + Pakiet Premium <b>ELEVEN</b> + Pakiet Premium <b>SPORT NA OSTRO</b>	2 zł	114,99 zł	1 zł	24 miesiące

#### IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania. Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdzi własnoręcznym podpisem.

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E\_SALES OFERTA LOK\_FS2

---

Data i czytelny podpis Uczestnika Promocji