

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

ES WL2020 PACZKI 24MC

## Korzyści Promocji:

- TIDAL do wybranych promocji za 0 zł przez pierwsze sześć miesięcy
- Obniżone Opłaty Jednorazowe
- **Dodatkowe Rabaty za korzystanie z innych/dodatkowych Usług Vectra**
- **Możliwość otrzymania dodatkowych rabatów za Zgody (5 zł) oraz e-Fakturę (5 zł)**

## I. Definicje

**Nowy Abonent** – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

**Promocja** – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

**Uczestnik Promocji** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

**Rabaty** – dodatkowe korzyści, możliwe do uzyskania przez Uczestnika Promocji przy spełnieniu warunków określonych Regulaminem Promocji, nie wliczane do wartości udzielonej ulgi. Abonent nie jest zobowiązany do zwrotu Rabatów w przypadku rozwiązania Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach.

**Zgody** – wymagane prawem następujące zgody i żądania funkcjonujące w Umowie oraz w trakcie trwania Umowy, związane z możliwością podjęcia przez Dostawcę Usług oraz podmioty z nim współpracujące działań marketingowych oraz spełnienie obowiązków informacyjnych z wykorzystaniem między innymi - numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej lub telekomunikacyjnych urządzeń końcowych:

- a. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego, komórkowego telefonu kontaktowego, adresu e-mail w celu realizacji Umowy, a w szczególności do celu: ustalenia terminu aktywacji Usług; potwierdzenia dokonania zmian warunków Umowy i/lub poszczególnych Usług; informowania o płatnościach; informowania o statusach zgłoszonych spraw;
- b. na przetwarzanie danych Uczestnika Promocji, w tym poprzez użycie automatycznych systemów wywołujących, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i usług oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług, w tym również na otrzymywanie od Dostawcy Usług informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn zm.);
- c. na przetwarzanie danych monitorujących pracę Sieci i Urządzeń Abonenckich, w tym danych transmisyjnych obejmujących m.in. dane o numerze użytkownika wywołwanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia, dane o jakości połączenia, dane o wysokości rachunku oraz dane wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i Usług, świadczenia Usług o wartości wzbogaconej oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług;
- d. na dostarczenie przez Dostawcę Usług: treści każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie oraz Regulaminach Szczegółowych, potwierdzenia złożenia oświadczenia o zmianie Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz zmiany danych Dostawcy Usług na wskazany w tym celu adres e-mail.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

## II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 16.03.2020 r. do 31.08.2020 roku.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Nowi Abonenci.

## III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa i Opłata Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1. Zakup Usług może odbyć się wyłącznie w ramach oferty przygotowanej przez Dostawcę Usług prezentowanej w Tabeli nr 1.
2. Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa i Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług nie ulega zmianie. Opłata po Okresie Zobowiązania uwzględnia rabaty, o których mowa w pkt 8 poniżej.
3. Suma Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych) związanych z aktywacją Usług, w ramach Promocji zostaje obniżona do 1 zł (jeden złotych 00/100). Informacje, o których mowa powyżej zostały zawarte w Tabeli nr 1.



# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

## ES WL2020 PACZKI 24MC

4. W ramach wybranej Oferty Usług w Promocji Uczestnikowi Promocji przysługuje uprawnienie do bezpłatnego świadczenia przez Dostawcę Usług Usługi TIDAL na sześć pierwszych, pełnych Okresów Rozliczeniowych. Po wskazanym okresie Usługa TIDAL wyłączy się automatycznie.
5. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
6. Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi Telewizji), wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych), wartość udzielonej Ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy.
7. Prędkości pakietów Usługi Internetu Stacjonarnego użyte w niniejszym regulaminie oznaczają Deklarowane Prędkości pobierania danych w rozumieniu Regulaminu Szczegółowego Świadczenia Usługi Dostępu do Internetu przez Vectra S.A.
8. Dodatkowo, Uczestnik Promocji nabywając w ramach Promocji Usługę Internetu stacjonarnego, może otrzymać dodatkowe rabaty w miesięcznej Opłacie Abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego:
  - a. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia zgody na e-Fakturę (elektroniczna faktura),
  - b. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód (patrz definicje).

W przypadku, kiedy suma rabatów udzielonych na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu przewyższać będzie wysokość opłaty abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego, rabat nie będzie powodował obniżenia opłat uwzględnionych na koncie abonenckim Uczestnika Promocji z innego tytułu.

9. Uczestnik Promocji może wyrazić lub wycofać każdą ze zgód, o których mowa w punkcie 8, w dowolnym momencie korzystania z Usługi Internetu Stacjonarnego w trakcie Okresu Zobowiązania oraz po jego upływie.
10. Uczestnik Promocji nabywa uprawnienie do rabatu za Zgody za każdy dzień Okresu Rozliczeniowego, w którym Dostawca Usług posiadał wyrażone przez Abonenta Zgody. W przypadku nabycia/utruty uprawnienia do tego rabatu w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego lub niepełnego okresu świadczenia Usług, rabat za Zgody, za dany miesiąc zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania. Rabat za dany Okres Rozliczeniowy rozliczany jest w kolejnym Okresie Rozliczeniowym.
11. Uczestnik Promocji nabywa uprawnienie do rabatu za e-Fakturę w danym Okresie Rozliczeniowym tylko w przypadku jeśli w dniu wystawiania faktur Dostawca posiadał zgodę Abonenta na e-Fakturę. W przypadku gdy w Okresie Rozliczeniowym poprzedzającym wystawienie faktury Usługi nie były świadczone w całym Okresie Rozliczeniowym, rabat za e-Fakturę zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania.
12. Usługa e-Faktury jest dostępna na stronie [www.vectra.pl](http://www.vectra.pl) po zalogowaniu się Abonenta w Strefie Klienta. Powiadomienia o nowej fakturze są wysyłane na wskazany przez Abonenta adres mailowy, o ile Abonent wskazał taki adres.
13. W razie cofnięcia zgody na e-Fakturę Dostawca Usług wstrzyma wystawianie faktur w formie elektronicznej i przesyłanie na adres mailowy powiadomień o nowych fakturach począwszy od następnego Okresu Rozliczeniowego, następującego po Okresie, w którym informacja o wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług.
14. Rabaty opisane w punkcie 8 (dotyczące dodatkowych zgód), ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Warunkach Umowy dla wartości Opłat Abonamentowych dla Usługi Internetu oraz dla łącznej wartości ulgi. Rabaty te nie będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Promocyjnych Warunków Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania. Abonent nie będzie zobowiązany do ich zwrotu.
15. Dodatkowo, w przypadku skorzystania z Usługi Telefonii Komórkowej, Uczestnik Promocji może uzyskać dodatkowe Rabat 5 zł za posiadanie/dokupienie innych niż Telefonii Komórkowa usług podstawowych (Usługa Telewizji, Usługa Internetu Stacjonarnego; Usługa Telefonii Stacjonarnej) lub posiadanie/dokupienie jednego z pakietów Internetu Mobilnego Telefonii Komórkowej: Internet Mobilny 15 GB, Internet Mobilny 30 GB, Internet Mobilny 50 GB, Internet Mobilny 100 GB – w takiej sytuacji Rabat dotyczy każdego z posiadanych pakietów Telefonii Komórkowej wymienionych w Tabeli nr 1.

Nabycie/utrata prawa do Rabatów wymienionych powyżej, może nastąpić w każdym czasie realizacji Umowy w związku z nabyciem/rezygnacją z usług. W przypadku nabycia/utruty praw do Rabatu miesięczna Opłata Abonamentowa zostanie naliczona z uwzględnieniem Rabatu częściowo, w zależności od okresu przez który Uczestnik promocji spełniał warunki uprawniające do otrzymania Rabatu w danym Okresie Rozliczeniowym.

16. Rabaty opisane w punkcie powyżej, ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Warunkach Umowy dla wartości Opłat Abonamentowych oraz dla łącznej wartości ulgi. Rabaty te nie będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

## ES WL2020 PACZKI 24MC

roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Promocyjnych Warunków Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania. Abonent nie będzie zobowiązany do ich zwrotu.

- Warunkiem przyznania ulg określonych w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabeli nr 1 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta roszczenie o zwrot ulgi udzielonej w ramach Promocji. Roszczenie nie będzie mogło przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
- Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta jest równa równowartości całej ulgi, pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania, a następnie podzielonej przez liczbę miesięcy Okresu Zobowiązania.
- Korzystanie z Programów Telewizji 4K UHD oraz Pozycji 4K UHD w ramach Usługi Wideo na Żądanie (VoD) w rozdzielczościach 4K UHD wymaga posiadania Dekodera Telewizji Cyfrowej 4K oraz telewizora obsługującego format obrazu 4K UHD.
- Promocja nie dotyczy obszarów objętych Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa (POPC)

Tabela nr 1: Usługa lub Oferta Usług

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa i Powiązana po obniżeniu, o którym mowa w pkt. 1 oraz w pkt. 8, obowiązująca od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego do końca Okresu Zobowiązania	Suma Opłat Jednorazowych	Okres Zobowiązania
<b>Super Film&amp;Sport (PVR)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego	124,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Stalowy (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego+ Pakiet Premium <b>Canal+ Prestige</b> + Pakiet Premium <b>FILM GO</b> + Pakiet Premium <b>Eleven</b>	124,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Super Film&amp;Sport (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego+ Pakiet Premium <b>Eleven</b>	124,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Złoty (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego+ Pakiet Premium <b>Eleven</b> + Usługa <b>TIDAL</b>	89,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Platynowy (PVR)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 150 Mb</b> Internetu stacjonarnego+ Usługa <b>TIDAL</b>	89,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Złoty (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 150 Mb</b> Internetu stacjonarnego+ <b>Rozmowy 10 GB</b> Telefonia komórkowa + Usługa <b>TIDAL</b>	89,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Stalowy (HD)</b> Telewizji cyfrowej + <b>Pakiet 300 Mb</b> Internetu stacjonarnego	54,99 zł	1 zł	24 miesiące
<b>Pakiet 150 Mb</b> Internetu stacjonarnego + Usługa dodatkowa <b>HBO GO</b>	54,99 zł	1 zł	24 miesiące

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

## ES WL2020 PACZKI 24MC

<b>Pakiet 150 Mb</b> Internetu stacjonarnego + <b>Rozmowy 10 GB</b> Telefonia komórkowa	54,99 zł	1 zł	24 miesiące
--	----------	------	-------------

### IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania. Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdzi własnoręcznym podpisem.

data i czytelny podpis Uczestnika Promocji